



# BILAN D'ACTIVITÉ E2C VAL DE LOIRE 2022



INVESTIR  
DANS VOS  
COMPÉTENCES



Madame, Monsieur, Chers partenaires,

Comme chaque année, nous avons le plaisir de vous partager le bilan d'activité de l'E2C Val de Loire, en particulier les actions conduites et les indicateurs qui permettent de situer leur efficacité.

Parce que l'E2C fonctionne sur la base d'une dynamique partenariale forte, nous nous attachons en permanence à en animer l'écosystème ; il s'agit de le rendre visible pour agir au plus près de l'équipe pédagogique et au bénéfice direct des jeunes accompagnés.

En qualité de financeurs, prescripteurs, jurys, témoins, tuteurs, employeurs, parrains, centres de formation, bénévoles...le rôle de chacun est important, il compte dans les résultats que nous obtenons.

Nous pouvons d'emblée vous livrer plusieurs informations qui ont marqué la réussite de cette année :

- 2022, c'est 9 points forts relevés par l'AFNOR pour nos pratiques lors de l'audit intermédiaire de labellisation
- 77% c'est le meilleur taux d'accès à l'emploi ou à la formation
- 230 participants à l'édition 2022 de la Soirée des partenaires de l'E2C à MAME
- 12 structures ont signé ou renouvelé une convention de partenariat
- 12 structures ont signé la charte du Club des partenaires de l'E2C Val de Loire
- 82 visites d'entreprises et de centres de formations pour favoriser l'acculturation des jeunes sur le champ des possibles sur leur territoire
- 560 stages réalisés en entreprise pour faire vivre l'alternance
- 54 actions de recrutement pour permettre l'accueil et l'accompagnement de 280 jeunes

Merci à chacun pour votre confiance et pour nous avoir accompagné lors des différentes étapes de l'activité et permis ces réussites sur 2022.

Au nom de l'E2C Val de Loire, je vous remercie.

Bien sincèrement,  
Bruno LIBAULT  
Directeur de l'E2C Val de Loire

# Sommaire

## 1. Analyse des résultats

### Effectifs objectifs et résultats

page 1-2

Evolution des effectifs accueillis de 2020 à 2022

Répartition hommes – femmes

### Répartition par lieux de résidence Tours et Blois

page 3-5

Ville Agglomération Département

QPV

Habitat rural / urbain

### Profil des stagiaires

page 6-7

Âge

Nationalité

Niveau scolaire

### Situation de sortie des stagiaires

page 8-10

Accès emploi / formation

Répartition par secteurs d'activité

### Partenariat avec les entreprises

page 11-14

Taille et répartition par secteur d'activité

Partenariat « Déclic AFPA »

## 2. Moyens déployés pour le recrutement

page 15

## 3. Présentation et bilan action Fle

page 16

## 4. Activités pédagogiques et événements marquants 2022

page 17-22

### Projets Pédagogiques Citoyens Solidaires

A. Fondation Carrefour : Action de sensibilisation à la santé, la nutrition et la production alimentaire

B. Fondation Edith Cresson : Action d'acquisition de compétences numériques et pratiques pour étayer l'orientation des jeunes

C. Action de solidarité internationale pour un accès à l'eau potable

D. Action Culturelle de découverte musicale et des métiers de l'événementiel

## 5. Evènements Partenariat Communication

page 23-25

A. Signatures Conventions

B. Appels à projet et actions de soutien d'entreprises

C. Soirée des partenaires

## 6. Les axes prioritaires de développement définis par l'E2C en 2023

page 26

## 1. Analyse des résultats

### Effectifs : objectifs et résultats

E2C VAL DE LOIRE	OBJECTIFS 2022	RESULTATS 2022
E2C Tours	200 jeunes	203 jeunes
E2C Blois	60 jeunes	77 jeunes
E2C VAL DE LOIRE	260 jeunes	280 jeunes

En 2022, les objectifs annuels ont été ramenés aux capacités d'accueil initiales. Celles-ci avaient été réhaussées en 2021 (+15% à Tours et + 16.6% à Blois) en réponse aux effets de la crise sanitaire sur le public cible.

### Évolution des effectifs accueillis de 2020 à 2022

	TOURS	BLOIS	E2C VAL DE LOIRE	E2C VAL DE LOIRE
2022	203	77	280	107%
2021	232	76	308	102%
2020	200	68	268	103%

Des résultats globaux par site conformes aux objectifs

- 280 jeunes accueillis sur l'ensemble du dispositif soit 107 % d'atteinte du résultat
- 203 jeunes accueillis à Tours soit 101 % d'atteinte du résultat
- 77 jeunes accueillis à Blois soit 128 % d'atteinte du résultat

#### Des situations distinctes par site

- Pour Tours, nous avons constaté toute l'année une vingtaine d'inscriptions aux informations collectives via les prescripteurs, le site internet et les inscriptions spontanées.
  - ❖ La file active au 01 01 2023 est de 53 jeunes.
- Pour Blois, au second semestre nous avons constaté une augmentation d'inscriptions aux permanences.
  - ❖ La file active au 01 01 2023 est de 29 jeunes.

## Répartition hommes - femmes

<b>E2C TOURS</b>						
	<b>Homme</b>	<b>%</b>	<b>Femme</b>	<b>%</b>	<b>Totaux</b>	<b>%</b>
<b>2022</b>	<b>89</b>	<b>44%</b>	<b>114</b>	<b>56%</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
2021	118	51 %	114	49 %	232	100%
2020	99	49,5%	101	50,5%	200	100%

<b>E2C BLOIS</b>						
	<b>Homme</b>	<b>%</b>	<b>Femme</b>	<b>%</b>	<b>Totaux</b>	<b>%</b>
2022	49	64%	28	36%	77	100%
2021	43	56,5%	33	43,5%	76	100%
2020	36	53%	32	47%	68	100%

<b>TOTAL E2C VAL DE LOIRE</b>						
	<b>Homme</b>	<b>%</b>	<b>Femme</b>	<b>%</b>	<b>Totaux</b>	<b>%</b>
<b>2022</b>	<b>138</b>	<b>49 %</b>	<b>142</b>	<b>51 %</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>
2021	161	52%	147	48 %	308	100%
2020	135	50,4 %	133	49.6%	268	100%

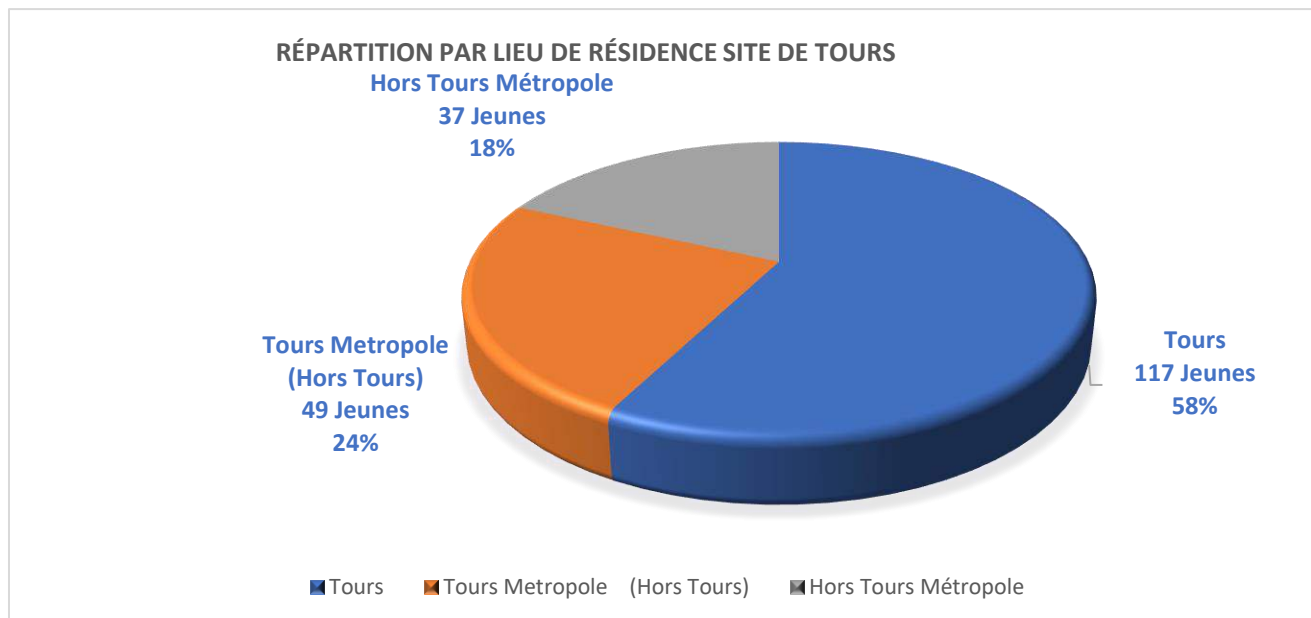
Un résultat établi à hauteur de 49 % d'hommes et de 51 % de femmes pour l'ensemble du dispositif.

On note depuis plusieurs années sur le site de Blois un pourcentage plus important d'hommes qu'à Tours et tout particulièrement sur 2022.

## Répartition par lieux de résidence Tours et Blois

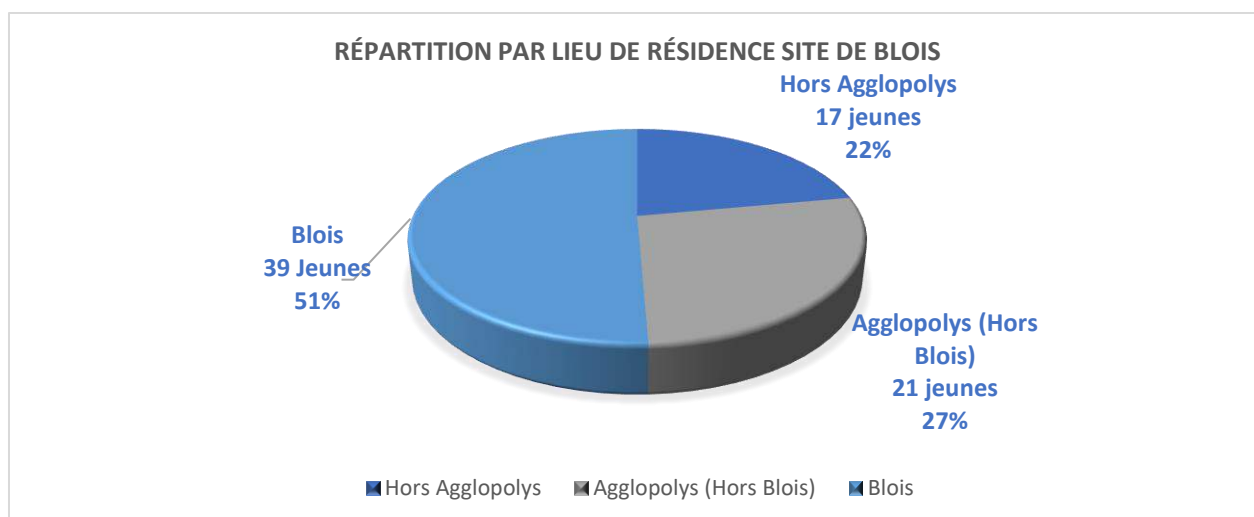
### Site de Tours :

203 stagiaires accueillis dont **166 (82 %) résident dans la Métropole** (117 stagiaires résident à Tours et 49 dans les communes de la Métropole)  
**37 stagiaires soit 18% sont issus du reste du département**



### Site de Blois :

77 stagiaires accueillis dont **60 (77.9 %) résident dans L'Agglopolys** (39 stagiaires résident à Blois et 21 dans les autres communes d'Agglopolys).  
**17 stagiaires soit 22.1 % sont issus du reste du département**



À Tours, les résidents hors métropole représentent en 2022 18% des effectifs et sont en progression très nette par rapport à 2021 et les années précédentes où le taux était inférieur à 10%.

À Blois la situation des résidents de l'agglomération soit 78% est stable par rapport à 2021. Ces résultats mettent en évidence **une accessibilité du dispositif plus importante sur Tours pour 2022 pour les résidents hors métropole et stable sur Blois pour les résidents Hors Agglopolys**

## Profils des jeunes issus des QPV : "Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville"

E2C VAL DE LOIRE	OBJECTIFS 2022	RESULTATS 2022
E2C Tours	40% de jeunes issus des QPV	<b>55 soit 27,1 % de jeunes issus des QPV</b>
E2C Blois	40% de jeunes issus des QPV	<b>16 soit 21% de jeunes issus des QPV</b>
<b>E2C Val de Loire</b>	40% de jeunes issus des QPV	<b>71 soit 25.4 % de jeunes issus des QPV</b>

Depuis 2020 la part des stagiaires issus des QPV diminue pour l'ensemble du dispositif soit - 6,4 % en 2022 par rapport à 2021.

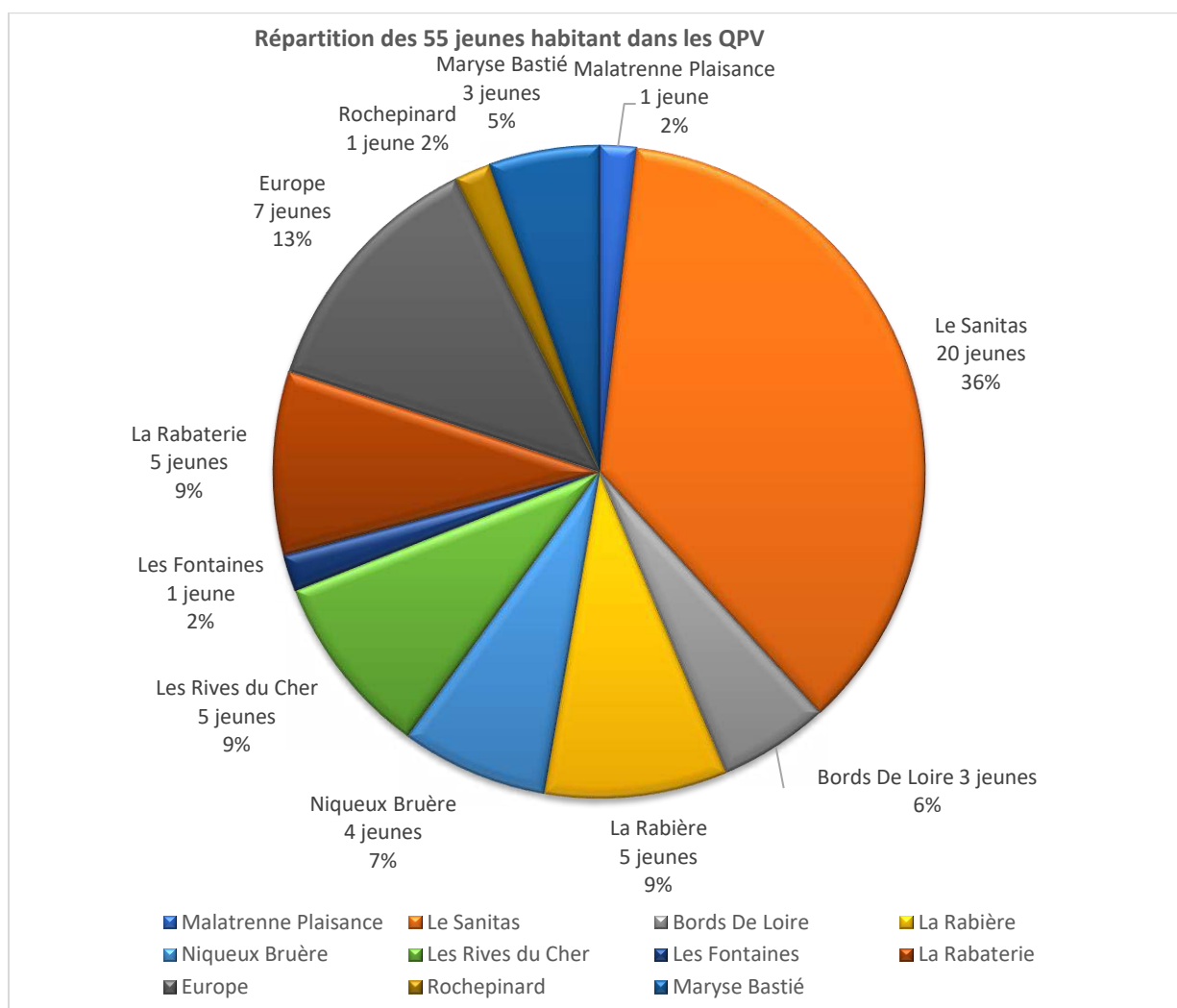
Pour le site de Tours cette diminution est significative (31,5 % en 2021) et est à mettre en corrélation avec l'augmentation du nombre de stagiaires accueillis hors Métropole.

Pour le site de Blois la part des QPV a diminué significativement (32,9% en 2021) et est à mettre en corrélation avec le nombre de jeunes mineurs accueillis.

L'E2C Val de Loire reste mobilisée pour accueillir les résidents des QPV pour atteindre l'objectif de 40 %.

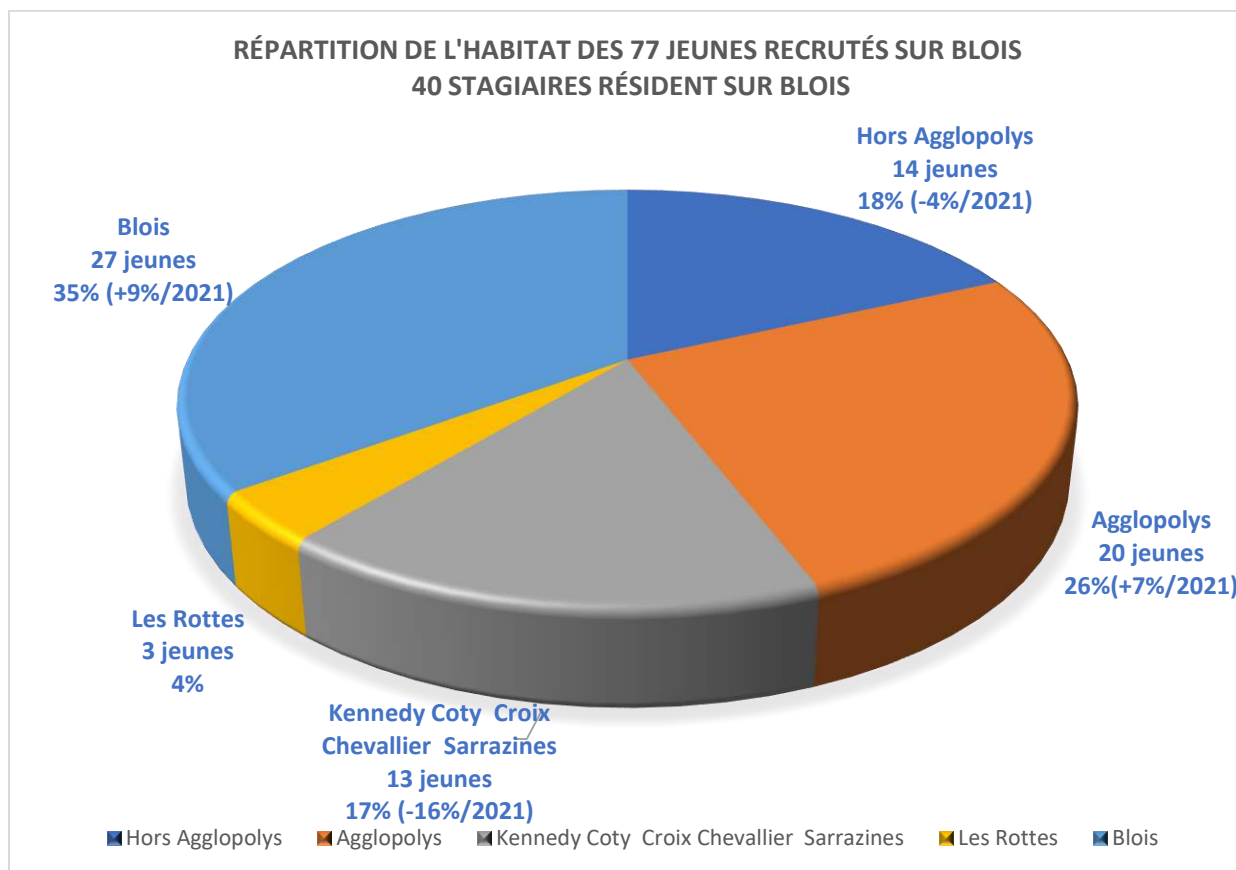
Pour l'ensemble du réseau E2C France la part des QPV pour les stagiaires accueillis représente 28,72 % en 2022.

### Focus sur le public QPV en Indre et Loire



En Indre et Loire, seul le QPV d'Amboise (Patte d'oie-Malétrenne-Plaisance) est représenté. Le quartier Sanitas 36% (+10% / 2021) puis Europe et Rives du Cher pour Tours, Le quartier La Rabièrre pour Joué les Tours et La Rabaterie pour Saint-Pierre -Des -Corps sont les mieux représentés en nombre de résidents accueillis sur le dispositif.

## Focus sur le public QPV en Loir et Cher



QPV Blois : Kennedy Croix Chevallier Sarrazines

QPV Vendôme : Les Rottes

## Habitat des jeunes recrutés pour le site de Tours

Site de Tours	2022		2021	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Ruraux Communes de <2000 (INSEE)	11	5%	7	3%
Urbains	192	95%	225	97 %
<b>Ruraux + urbains</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>	<b>232</b>	<b>100%</b>
<b>Dont résidents QPV</b>	<b>55</b>	<b>27,1%</b>	<b>73</b>	<b>31,5%</b>

A **Tours**, on note une légère augmentation de l'habitat rural de 2% par rapport à 2021.

## Habitat des jeunes recrutés pour le site de Blois

Site de Blois	2022		2021	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Ruraux Communes de <2000 (INSEE)	9	11.7 %	9	11.8 %
Urbains	68	88.3 %	67	88.2 %
<b>Ruraux + urbains</b>	<b>77</b>	<b>100 %</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>
<b>Dont résident QPV</b>	<b>16</b>	<b>21 %</b>	<b>25</b>	<b>32.9%</b>

A **Blois**, le taux d'habitat rural est stable en 2022 par rapport à 2021.



## Profils stagiaires : Âge, nationalité, niveau scolaire

### Focus sur l'Âge des stagiaires entrants en 2022

E2C VAL DE LOIRE – ÂGE MOYEN A L'ENTREE		
	2022	2021
Âge moyen à l'entrée	19,56 ans	20,59 ans

E2C TOURS – ÂGE MOYEN A L'ENTREE		
	2022	2021
Âge moyen à l'entrée	20,18 ans	20,76 ans

E2C BLOIS – ÂGE MOYEN A L'ENTREE		
	2022	2021
Âge moyen à l'entrée	18,44 ans	20,11 ans

L'accueil des mineurs en nombre conséquent fait baisser de façon significative la moyenne d'âge. On note un écart de près de 2 ans entre Tours et Blois. On note un écart de près de 2 ans à Blois entre 2021 et 2022.

**19.56 ans c'est la moyenne d'âge des jeunes entrants pour l'ensemble du dispositif** alors que pour rappel en 2018, elle était de 22 ans.

Pour Tours en 2022 nous avons accueilli **52 mineurs** (contre 26 en 2021) dont **36 entrants** soit 25% de l'effectif total. L'objectif d'accueil de mineurs était fixé à 25-30 jeunes en année pleine. Objectif atteint à 120%

Pour Blois en 2022 nous avons accueilli **39 mineurs** (contre 12 en 2021) dont **36 entrants** soit près de 50% de l'effectif total. L'objectif d'accueil était de 24 jeunes en année pleine. Objectif atteint à 150%.

19.4 ans c'est la moyenne d'âge des jeunes entrants dans l'ensemble du réseau E2C France.

### Focus sur la nationalité des stagiaires

NATIONALITÉ DES JEUNES À L'E2C VAL DE LOIRE - 2022				
	TOURS		BLOIS	
Nationalité Française	140	68,96%	62	80,52%
Europe hors France	7	3,45%	1	1,30%
Hors Europe	56	27,59 %	14	18,18%
<b>Total effectifs</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

On note un écart de près de 12% concernant les jeunes de nationalité étrangère entre les 2 sites, il était de 6% en 2021

- 31,04 % à Tours dont 27,59 % hors Europe
- 19,48 % à Blois dont 18,18 % hors Europe.

Une stabilité pour le nombre de jeunes de Nationalité Française en 2022 sur Tours (pour rappel 70,26 % en 2021). L'augmentation importante du nombre de jeunes de Nationalité Française en 2022 sur Blois (pour rappel 64,4% en 2021 soit 16% d'écart).

À noter pour l'ensemble du réseau E2C France le pourcentage de jeunes entrants de nationalité française est de 83% et de 17% de nationalité étrangère dont 13% hors Europe, soit une relative stabilité (+/-2%) par rapport à 2021.

## **Focus sur le niveau scolaire des stagiaires de l'E2C Val de Loire**

**A noter : Depuis 2022, le public de Niveau 4 validé est éligible au dispositif E2C**

La nomenclature des niveaux scolaires

Niveau Infra 3	Couvre les anciennes catégories VI et V bis et plus globalement tous les niveaux de scolarité inférieurs au niveau 3 non validé ainsi que les scolarités à l'étranger sans équivalence
Niveau 3 non validé	Deuxième année de CAP, BEP ou équivalent lycée ou Bac Professionnel Seconde et Première
Niveau 3 validé	Diplôme CAP, BEP ou équivalent obtenu et présenté
Niveau 4 non validé	Deuxième année de secondaire Diplôme non obtenu (Filières Générales ou Professionnelles)
Niveau 4 validé	Diplôme Baccalauréat obtenu (Filières Générales ou Professionnelles)

<b>NIVEAU NOMINAL DES STAGIAIRES E2C – VAL DE LOIRE 2022</b>		
Niveau Infra 3	143	51,07 %
Niveau 3 non validé	66	23,57 %
Niveau 3 validé	34	12,14 %
Niveau 4 non validé	21	7,5 %
Niveau 4 validé	16	5,72 %

**209 stagiaires sont de Niveau infra 3 et 3 non validé, ils représentent 74,64 % du public accueilli**

<b>NIVEAU NOMINAL DES STAGIAIRES E2C - SITE DE TOURS 2022</b>		
Niveau Infra 3	102	50,25 %
Niveau 3 non validé	52	25,62 %
Niveau 3 validé	25	12,32 %
Niveau 4 non validé	11	5,41 %
Niveau 4 validé	13	6,4%

**154 stagiaires sont de Niveau infra 3 et 3 non validé, ils représentent 75,86 % du public accueilli à Tours**

<b>NIVEAU NOMINAL DES STAGIAIRES E2C - SITE DE BLOIS 2022</b>		
Niveau Infra 3	41	53,25 %
Niveau 3 non validé	14	18,18 %
Niveau 3 validé	9	11,69 %
Niveau 4 non validé	10	12,99 %
Niveau 4 validé	3	3,89%

**55 stagiaires sont de Niveau infra 3 et 3 non validé, ils représentent 71,42 % du public accueilli à Blois**

Pour rappel le public cible de l'E2C correspond au Niveau infra 3 et 3 non validé. Pour Tours l'objectif fixé est 90 %, le résultat obtenu est 75.87 % soit 84.3 % de réalisation pour les jeunes présents en 2022 et 74% pour les entrants en 2022. Pour Blois l'objectif fixé est 90 %, le résultat obtenu est 71.43 % soit 79.37 % de réalisation pour les jeunes présents en 2022 et 69% pour les entrants en 2022.

### **L'E2C reste mobilisée pour accueillir son public cible**

73% c'est le taux recueilli au sein du réseau E2C France (Niveau infra 3 et 3 non validé).

## Situation de sortie des stagiaires

<b>SORTIE DES STAGIAIRES DE L'E2C VAL DE LOIRE</b>									
<b>199 SORTIES DONT 57 DEPARTS AVANT ENGAGEMENT ET SORTIES NON MAITRISABLES</b>									
<b>Assiette de calcul des résultats : 142 sorties</b>									
<b>SORTIES</b>	2022 Sur 142 sorties		2021 Sur 155 sorties		2020 Sur 110 sorties		2022 Réseau	2021 Réseau	2020 Réseau
<b>En formation qualifiante</b>	<b>35</b>	<b>25%</b>	32	21%	25	22.7%	<b>21%</b>	22%	23%
<b>En Contrat en Alternance</b>	<b>24</b>	<b>17%</b>	16	10%	15	13.6%	<b>17%</b>	17%	14%
<b>En contrat de travail</b>	<b>14</b>	<b>10%</b>	37	24%	15	13.6%	<b>15%</b>	15%	12%
<b>En Contrat de travail aidé</b>	<b>9</b>	<b>6%</b>	8	5%	6	5.4 %	<b>2%</b>	2%	2%
<b>Total sorties positives</b>	<b>82</b>	<b>58%</b>	93	60%	61	55.4%	<b>55%</b>	56%	51%
<b>Total sorties positives Post Parcours</b>	<b>100</b>	<b>70.4%</b>	106	68%	71	64.5%	<b>63%</b>	64%	60%
<b>Total sorties Post Parcours pour emploi ou formation</b>	<b>110</b>	<b>77.4%</b>	116	75%	79	72%	<b>76%</b>	76%	72%

A la sortie du dispositif, 58 % de sorties positives (résultats réseau E2C 55 %) et **les résultats post formation réhaussent le taux d'accès à l'emploi formation à hauteur de 70.4 % nous situant au-dessus des résultats de l'ensemble du Réseau E2C France** (résultats réseau E2C 63%).

**On note une évolution notable pour l'ensemble des sorties positives post-parcours** depuis 2020 et on note une forte progression des sorties en contrats en alternance à mettre en corrélation avec le nombre de mineurs accueillis qui est également en progression.

**Les contrats aidés** sont en légère augmentation et **au-dessus de la moyenne du Réseau des E2C (2%)**.

Des résultats significatifs à Tours comme à Blois qui nous placent en conformité avec la moyenne du réseau E2C France.

## Détail des sorties site de Tours

<b>SORTIE DES STAGIAIRES DE E2C - SITE DE TOURS</b>						
<b>151 sorties dont 39 départs avant engagement et sorties non maitrisables</b>						
<b>Assiette de calcul des résultats 112 sorties</b>						
<b>SORTIES</b>	2022 Sur 112 sorties		2021 Sur 106 sorties		2020 Sur 84 sorties	
<b>En formation qualifiante</b>	<b>25</b>	<b>22,3%</b>	22	21%	17	20%
<b>En Contrat en Alternance</b>	<b>16</b>	<b>14.3 %</b>	13	12%	12	14%
<b>En contrat de travail</b>	<b>10</b>	<b>9%</b>	24	23%	10	12%
<b>En Contrats de travail aidé</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>	4	4%	5	6 %
<b>Total sorties positives</b>	<b>59</b>	<b>53%</b>	63	59.5%	44	52%
<b>Total sorties positives Post Parcours</b>	<b>75</b>	<b>67%</b>	72	68%	50	60%
<b>Total sorties Post Parcours pour emploi ou formation</b>	<b>83</b>	<b>74 %</b>	77	73%	55	65.5%

## Détail des sorties site de Blois

<b>SORTIE DES STAGIAIRES DE E2C - SITE DE BLOIS</b>						
<b>48 sorties dont 18 départs avant engagement et sorties non maitrisables</b>						
<b>Assiette de calcul des résultats 30 sorties</b>						
<b>SORTIES</b>	2022 Sur 30 sorties		2021 Sur 49 sorties		2020 Sur 26 sorties	
<b>En formation qualifiante</b>	<b>10</b>	<b>33%</b>	10	20%	8	30.8%
<b>En Contrat en Alternance</b>	<b>8</b>	<b>27%</b>	3	6%	3	11.5%
<b>En contrat de travail</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>	13	27%	5	19.2%
<b>En Contrat de travail aidé</b>	<b>1</b>	<b>3%</b>	4	8%	1	3.8%
<b>Total sorties positives</b>	<b>23</b>	<b>77%</b>	30	61%	17	65.4%
<b>Total sorties positives Post Parcours</b>	<b>25</b>	<b>83.3%</b>	34	69%	21	81%
<b>Total sorties Post Parcours pour emploi ou formation</b>	<b>27</b>	<b>90%</b>	39	79.6%	24	92%

**La durée moyenne des parcours** des jeunes entrants en 2022 toutes sorties confondues est à la baisse et la durée des parcours varie de presque un mois entre Tours et à Blois.

- Pour l'E2C Val de Loire : **6,03 mois** pour 6,5 mois en 2021 et 7,67 en 2020.
- Pour le site de Tours : **6,16 mois** pour 6,8 mois en 2021 et 7,74 en 2020.
- Pour le site de Blois : **5,33 mois** pour 5,73 mois en 2021 et 7,47 en 2020.

La durée moyenne de parcours Réseau E2C est de **5,89 mois**.

## Focus sorties positives par secteur d'activité

### **E2C Val de Loire : 82 stagiaires en sorties positives (Tours-Blois)**

	Admin. Santé Social	Commerce	Hôtellerie Restauration	Transport Logistique	Industrie	Bâtiment	Agriculture Espaces verts
<b>82 Stagiaires</b>	29	17	9	7	3	13	4
100%	35,37%	20,73%	10,98%	8,54%	3,66%	15,85%	4,87%

**À noter :** la part des QPV parmi les sorties positives représente 30,5% (25 QPV)

### **Tours : 59 stagiaires en sorties positives**

	Admin. Santé Social	Commerce	Hôtellerie Restauration	Transport Logistique	Industrie / Propreté	Bâtiment	Agriculture Espaces verts
<b>59 Stagiaires</b>	25	10	8	4	2	7	3
100%	42,37%	16,95 %	13,56 %	6,78%	3,39 %	11,86%	5,09%

**À noter :** la part des QPV parmi les sorties positives à Tours représente 34 % (20 QPV)

### **Blois : 23 stagiaires en sorties positives**

	Admin. Santé Social	Commerce	Hôtellerie Restauration	Transport Logistique	Propreté / Industrie	Bâtiment	Agriculture Espaces verts
<b>23 Stagiaires</b>	4	7	1	3	1	6	1
100%	17,39%	30,43 %	4,35 %	13,04 %	4,35 %	26,09%	4,35 %

**À noter :** la part des QPV parmi les sorties positives à Blois représente 22 % (5 QPV)

3 secteurs d'activité concentrent près des 72% des sorties positives pour l'E2C Val de Loire.

**Les secteurs administratif-santé-social, commerce et bâtiment constituent le trio de tête.**

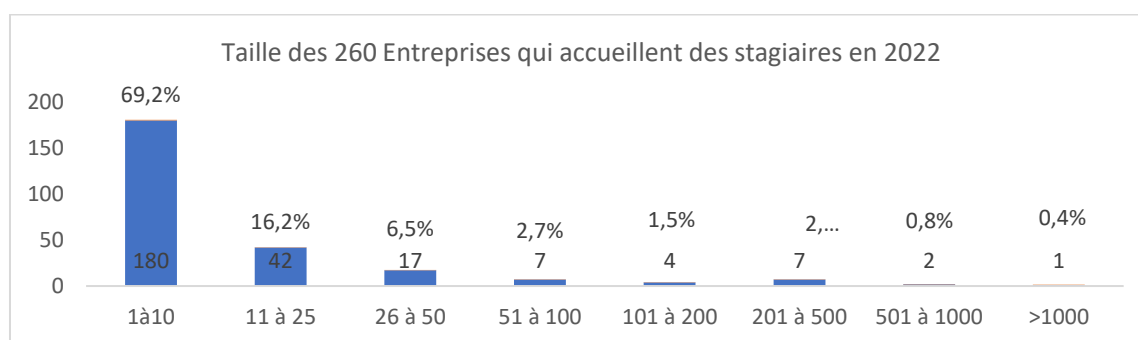
**A noter, la part des jeunes résidents en QPV parmi les sorties positives pour l'E2C Val de Loire est de 30 %.** Ce taux varie, à savoir 34% pour le site de Tours et 22 % pour le site de Bois. La représentation du nombre de jeunes résidents en QPV et bénéficiant d'une sortie positive **est cohérente avec le taux de résidents en QPV** (25.4 %) pour l'ensemble du dispositif.

## Partenariat avec les entreprises

**560 stages réalisés en 2022 soit 469 à Tours et 91 à Blois.**  
**317 entreprises mobilisées** soit 260 à Tours et 57 à Blois  
**Pour accueillir les 203 stagiaires à Tours et 77 stagiaires à Blois**

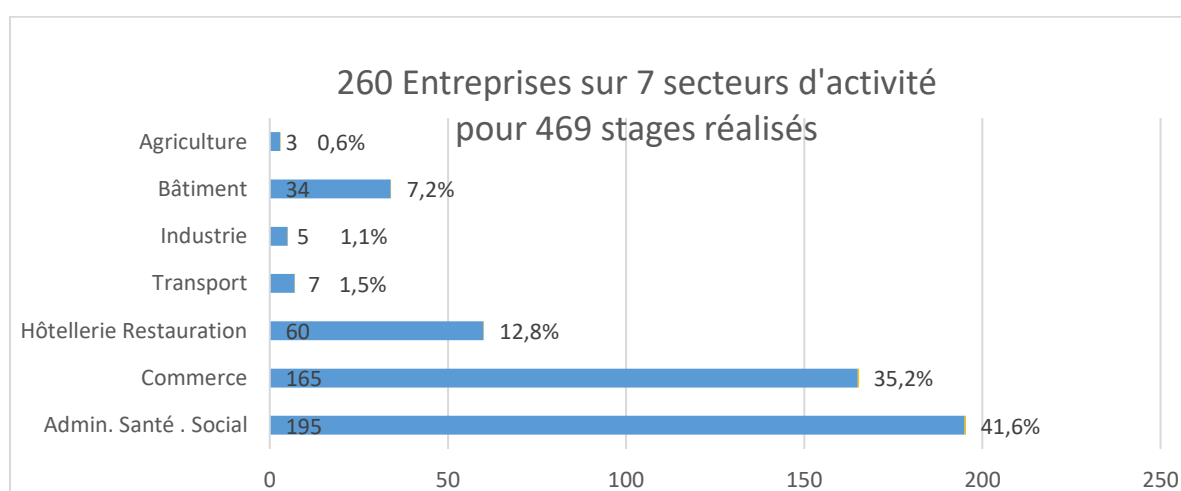
**Site de Tours** : Taille des 260 entreprises qui accueillent des stagiaires

Effectif	1 à 10	11 à 25	26 à 50	51 à 100	101 à 200	201 à 500	501 à 1000	> 1000
% nombre d'entreprises	69,2%	16,2%	6,5%	2,7%	1,5%	2,7 %	0,8%	0,4%



260 entreprises sur 7 secteurs d'activité pour 469 stages réalisés

Admin. Santé Social	Commerce	Hôtellerie Restauration	Transport	Industrie	Bâtiment	Agriculture
41,6%	35,2 %	12,8 %	1,5 %	1,1 %	7,2 %	0,6%



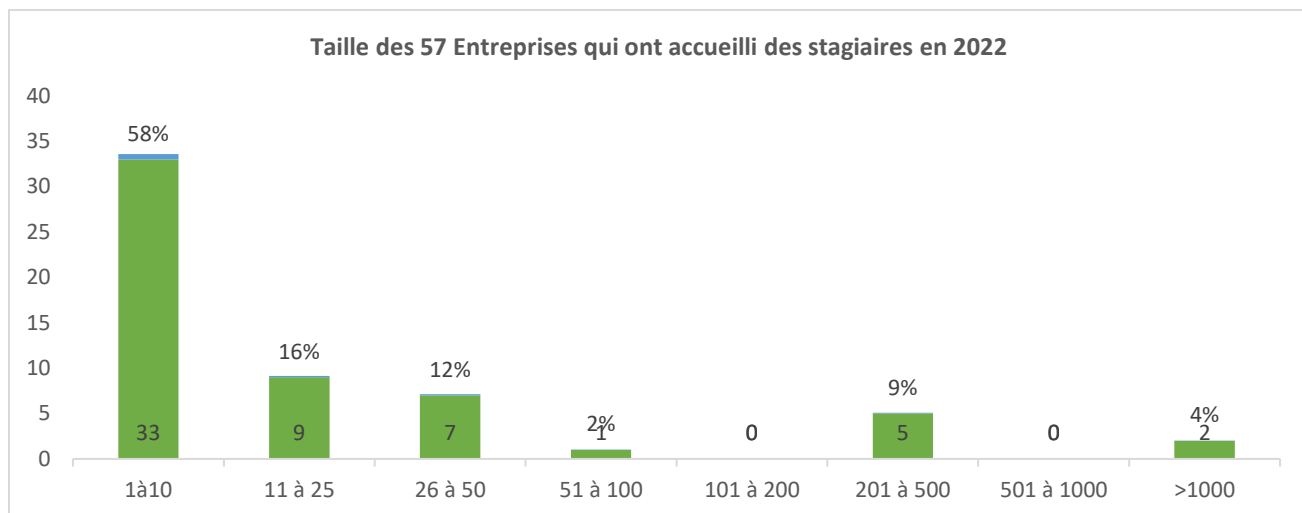
**À Tours**, parmi les 7 secteurs d'activité, les plus sollicités sont ceux de l'Administration-santé-social, du Commerce et de l'hôtellerie restauration qui représentent 89,6 % des stages réalisés. 92% des entreprises qui accueillent les stagiaires ont un effectif de moins de 50 salariés.

**En 2022, 47 visites ou présentations d'entreprises et d'organismes de formation** ont été organisées dans différents secteurs : Hôtellerie-Restauration, Transport-Logistique, Santé-social, Industrie, Bâtiment, Agriculture, Commerce, agence d'emploi et de recrutement, CFA.

Nous avons organisé 2 matinées simulations d'entretiens avec la participation de 14 entreprises et 2 jobs dating avec la participation de 24 entreprises.

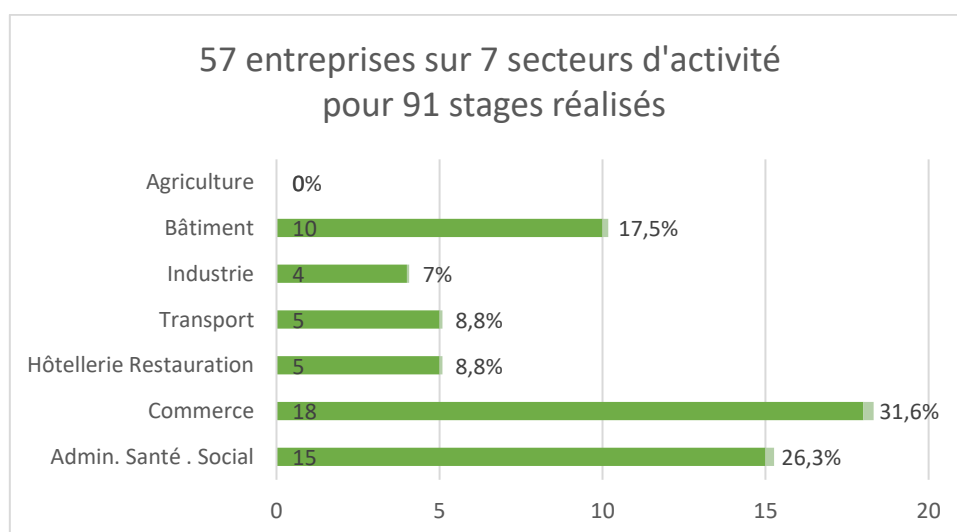
Site de Blois : taille des 57 entreprises qui accueillent des stagiaires en 2022

Effectif	1 à 10	11 à 25	26 à 50	51 à 100	101 à 200	201 à 500	501 à 1000	> 1000
<b>D'entreprise</b>	<b>58%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	2%	0%	9%	0%	4%



### 57 entreprises sur 7 secteurs d'activité pour 91 stages réalisés

Admin / Santé / Social	Commerce	Industrie	Hôtellerie Restauration	Bâtiment / TP	Transport / Logistique	Agriculture
<b>26,3%</b>	<b>31,6%</b>	7%	8,8%	<b>17,5%</b>	8,8%	0%



À Blois, parmi les 7 secteurs d'activité, les plus sollicités sont ceux de l'Administration-santé-social, du Commerce et du Bâtiment qui représentent 75,4 % des stages réalisés.

86% des entreprises qui accueillent les stagiaires ont un effectif de moins de 50 salariés.

35 visites ou présentations d'entreprises et d'organismes de formation ont pu être organisées

**"Déclic pour l'action" dispositif de l'AFPA :**

**Une action pour découvrir des métiers et des formations 2022**

- 27 Jeunes ont effectué 32 Déclics
- 20 déclics sur les plateaux Techniques
  - 5 déclics numériques
  - 7 déclics non francophones

Intitulé des Déclics	Sur 2022, 10 jeunes ayant suivi un déclic sur les plateaux techniques de l'AFPA sont sortis en emploi ou en formation
----------------------	---

7 Jeunes Déclic Aide-Peintre	<p><b>Emploi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 contrats d'apprentissage 2 en peinture, 1 en électricité, 1 agent de loisirs</li> <li>- 1 contrat de professionnalisation comme agent logistique</li> <li>- 1 CDI auxiliaire de vie</li> <li>- 2 CDD animateur polyvalent et 1 en vente</li> </ul> <p><b>Entrée en formation qualifiante :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 animateur loisirs tourisme AFPA</li> <li>- 1 conseiller relation client distance AFPA</li> </ul>
3 Jeunes Déclic Aide-Plaquiste	
3 Jeunes Déclic Electricien Industriel	
4 Jeunes Déclic Animateur Tourisme	
1 Jeune Déclic Installateur Thermique et Sanitaire	
1 Jeune Déclic Conseiller Relation Client à Distance	
1 Jeune Déclic Préparateur de Commandes	
5 Jeunes Déclic Numérique	
7 Jeunes Déclic Non Francophones	

En résumé, 27 jeunes ont effectué 32 déclics. On note par ailleurs 4 autres jeunes qui sont sortis du dispositif E2C pour une entrée en formation qualifiante à l'AFPA en 2022.



En 2022, 82 **visites ou présentation d'entreprises et d'organismes de formation** ont été organisées dans différents secteurs : Grande distribution, Agence d'emploi et de recrutement, Hôtellerie Tourisme Restauration, Agriculture, BTP, Blanchisserie industrielle, Fabrication industrielle, Centre d'appels, Imprimerie.

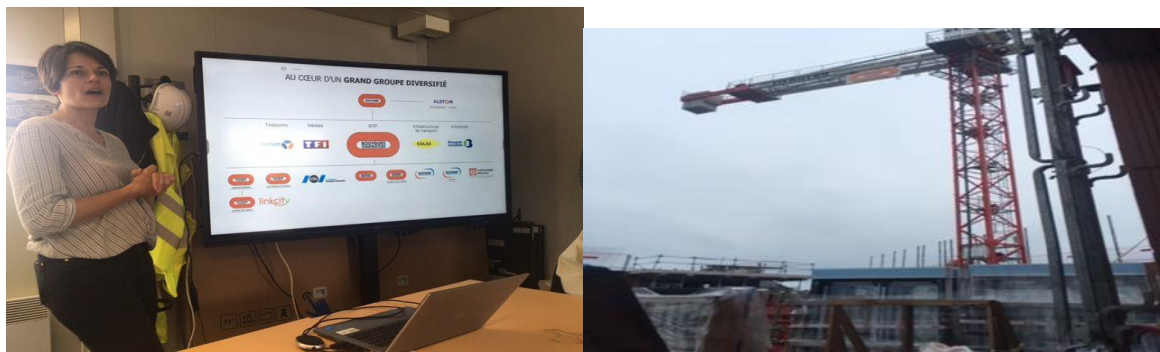
2 Matinées de simulations d'entretien ont pu être réalisées



**Auchan**

Avril 2022

Une matinée de découverte métiers en partenariat avec Auchan Vineuil pour les stagiaires de l'E2C Val de Loire, site de Blois. Mise en avant des métiers de bouche : découverte des ateliers boulangerie, pâtisserie, boucherie, charcuterie, fromagerie et du fonctionnement de la grande distribution.



**Bouygues Bâtiment**

octobre 2022

Visite du chantier Bouygues Bâtiment Centre Sud-Ouest à Blois, par les stagiaires de l'E2C Val de Loire, site de Blois.

D'abord accueillis par l'équipe de Bouygues Bâtiment Centre Sud-Ouest, les stagiaires divisés en 2 groupes ont eu une présentation de Bouygues et des métiers.

Ils ont ensuite pu visiter le chantier et échanger avec les compagnons.

Journée de partage possible grâce au partenariat mise en place localement dans le prolongement de celui initié par le réseau E2C France.

## 2. Moyens déployés pour le recrutement 2022

### Synthèse des modalités de recrutement Tours et Blois

- L'E2C reste fortement mobilisée pour développer des initiatives de médiatisation de recrutement.
- 54 actions de recrutement ou informations collectives ont été réalisées. Ce sont 19 informations collectives réalisées à Tours et 35 sessions de recrutement qui font suite aux permanences hebdomadaires à Blois en 2022.
- **Sur 2022 à Tours, 402 jeunes inscrits en amont des informations collectives :253 sont présents à l'information collective et 159 sont retenus (63 % des présents à l'information collective et 77.6% des 205 présents à l'entretien). Le taux de transformation est en hausse par rapport à 2021.**
- **Sur 2022 à Blois, 109 jeunes inscrits en amont des informations collectives ou permanences 119 sont présents à l'information collective et 82 sont retenus (68.9 % des présents à l'information collective et 86.3 % des 95 présents à l'entretien). Le taux de transformation est en hausse par rapport à 2021.**

### Actions de communication pour le recrutement (+/- toutes les 3 semaines)



ÉCOLE DE LA 2<sup>e</sup> CHANCE VAL DE LOIRE  
REUSSIR UN NOUVEAU DÉPART  
POUR L'EMPLOI OU LA FORMATION

Vous souhaitez être accompagné(e) pour définir ou concrétiser votre projet professionnel ?

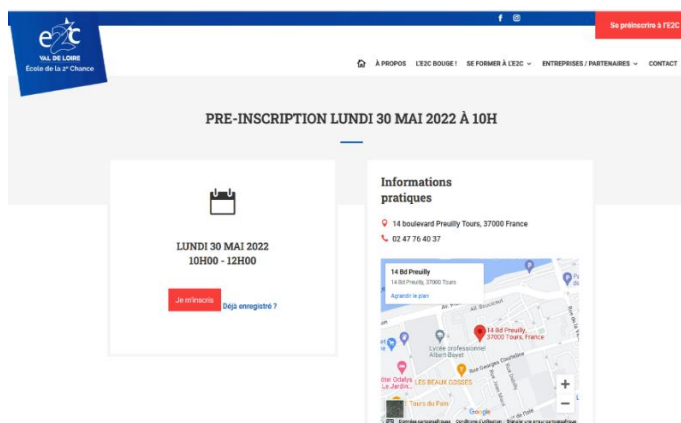
**Informations Collectives**

Avoir entre 16 et 30 ans  
Formation rémunérée et gratuite !

Lundi 02 mai 2022 à 10h00  
Lundi 30 mai 2022 à 10h00

14 Boulevard Preully - TOURS  
Bus 15 - 4 Arrêt Léon Bayot

AFPP 02 47 76 40 37  
secretariat.e2c@afpptours.com  
e2cvaldeloire.fr



PRE-INSCRIPTION LUNDI 30 MAI 2022 À 10H

LUNDI 30 MAI 2022  
10H00 - 12H00

Informations pratiques  
14 boulevard Preully Tours, 37000 France  
02 47 76 40 37

14 Bd Preully  
14 Bd Preully, 37000 Tours  
Ajouter le plan

Mailing aux prescripteurs : Mission locale, Pôle emploi, Conseil départemental, CAP Emploi

Les informations collectives sont relayées par le réseau de L'E2C Val de Loire, plus de 600 contacts pour L'E2C Val de Loire Tours et Blois.

Relais de mails par PE et ML /Affichage dans les réseaux de bus / Mails aux élus de quartier.

Mails aux Mairies/Indeed – Facebook /Campagne de presse radio /Relance des candidats absents.

Visibilité des réunions et permanences avec possibilités d'inscription sur site internet et plateforme Kairos.

### 3. Présentation et bilan de l'action pour le public FLE

#### Organisation de l'action

En 2022, l'E2C Val de Loire a accueilli 17 stagiaires FLE (Français Langue Etrangère) à Tours. Cette action initiée en 2020 est en constante évolution pour répondre au mieux aux besoins de ce public.

Rappel des prérequis :

- Avoir un niveau de français minimum A2
- Tests à l'entrée (seul critère qui différencie l'accès en formation sur le dispositif)

Le groupe FLE est constitué d'un maximum de 12 stagiaires, avec des entrées par trimestre. Après la phase spécifique FLE, chaque jeune en fonction de sa progression intègre un groupe classique E2C.

#### Profil des stagiaires et sorties du dispositif

Les stagiaires viennent de 12 pays différents (Guinée, Portugal, Maroc, Afghanistan, Ethiopie, Erythrée, Soudan, Somalie, Tunisie, Congo, Sierra Leone, Libye).

La majorité des jeunes stagiaires FLE a plus de 24 ans (âge moyen E2C site de Tours 20.18 ans)

**41% sont issus des QPV**

**14 sortants dont 4 (28,6%) sont en emploi (dont 2 en contrat d'apprentissage) et 8 (57,2%) en formation préqualifiante ou qualifiante.**

86% des sortants sont en emploi ou en formation.

Les secteurs d'activité choisis dans la majeure partie des cas sont l'hôtellerie restauration, la logistique et le service à la personne.

Plus largement cette démarche engagée par l'E2C Val de Loire visant à renforcer l'apprentissage du français s'adresse à l'ensemble des publics de nationalité étrangère : 63 jeunes en 2022 soit 31% des effectifs.

## 4. Activités pédagogiques et événements marquants 2022

### Projets Pédagogiques Citoyens/Solidaires :

**A. Fondation Carrefour : Action de sensibilisation sur la** thématique du « mieux manger » et *agriculture responsable et biologique, implication des producteurs régionaux, etc...*

Plusieurs actions ont été menées dans le cadre de ce projet afin de montrer aux stagiaires la nécessité de bien manger et d'éviter de gaspiller. Il s'est agi de montrer que manger local évitait aussi le gaspillage dans la mesure où il n'y avait pas d'intermédiaire. Ces ateliers ont été menés de façon différente sur le site de Tours et de Blois.

### **Atelier apprendre à cuisiner Végé proposé par Harmonie Mutuelle et mené avec un service civique.**

Cuisiner ensemble et montrer aux jeunes qu'il est possible de manger équilibré sans viande ou poisson (pour quelques repas dans une semaine ou complètement). A la fin de l'Atelier, les cuisiniers se sont retrouvés autour d'un moment de convivialité en dégustant ce qui a été préparé.



### **Atelier avec Les Jardins de Cocagne.**

Les stagiaires ont participé à un atelier "bien-être alimentaire", un bon moyen de montrer aux stagiaires comment consommer des produits de saison dans leur intégralité et sans déchet.

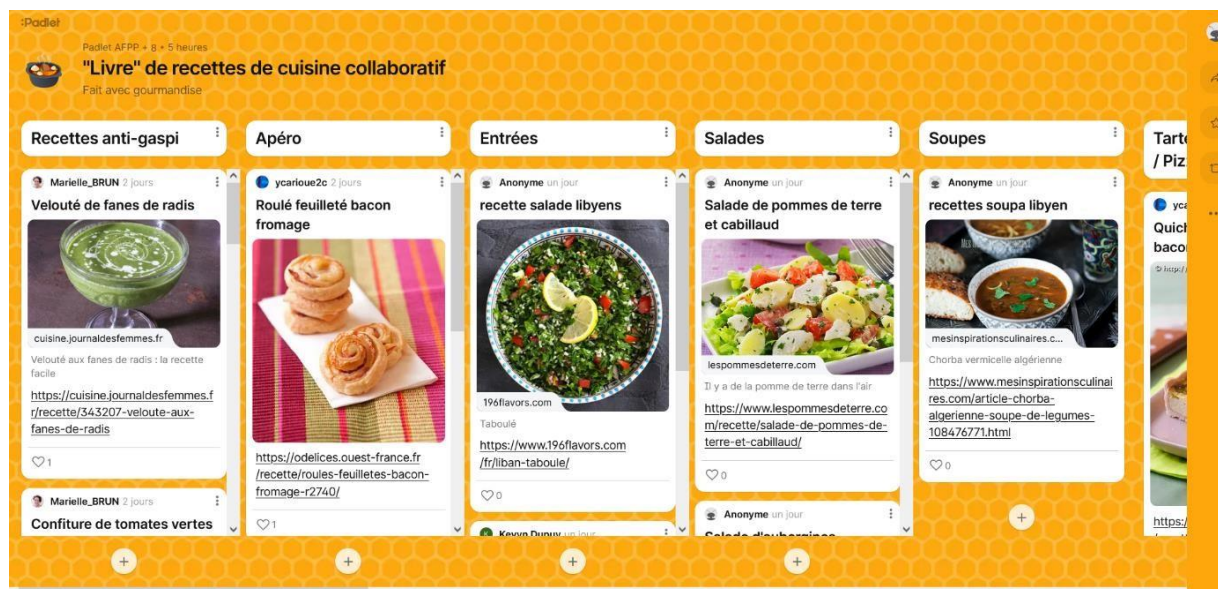
Les stagiaires sont revenus ravis et ont apprécié ce moment de partage et d'échange ! Comme la dégustation de leurs plats cuisinés.





## **Atelier PADLET de recettes anti-gaspillage :**

Elaboré par les stagiaires ce livre de recette au format padlet a un double intérêt : maintenir les recettes sous forme dématérialisée afin d'éviter le gaspillage de papier et permettre aux stagiaires d'avoir des idées de repas favorisant les fruits et légumes de saison et les restes dans le réfrigérateur.



## **ESCAPE NUTRIGAME**

Jeux d'enquête, d'évasion et de défis qui favorisent le renforcement des compétences psychosociales

- Favoriser le bien-être
- Sensibiliser aux comportements favorables pour la santé en alimentation et en activités physiques en utilisant les codes du jeu
- Accompagner pour faire des choix éclairés en alimentation et activité physique pour la santé.

## **Visite de la Guilbardière Ferme Bio (41)**

Découverte de la vie quotidienne de la ferme : par son élevage et ses cultures, ses productions et transformations, son ancrage territorial...

## **Visite d'un maraîcher « Les bios de l'Isle » (37)**

Les stagiaires ont ainsi pu découvrir des légumes et des fruits qu'ils ne connaissaient pas. Le Maraîcher leur a aussi proposé des recettes de saison et leur a apporté une connaissance du principe de la culture bio.

## **Visite de l'entreprise de SODEXO**

La visite de la cuisine en restauration collective a porté sur la notion de gaspillage au niveau de la conception et en bout de chaîne, puis sur les différents métiers de la restauration sur un secteur en tension.

## **Emission radio Studio ZEF**

Emission de radio sur le gaspillage alimentaire en partenariat avec Studio Zef , avec la directrice de la Banque alimentaire et le directeur de Carrefour Market.

## **B. Fondation Edith Cresson : Action d'acquisition de compétences numériques et pratiques pour étayer l'orientation des jeunes**

### **Contexte**

L'E2c Val de Loire prend en compte l'orientation des jeunes avec comme point d'appui le travail de veille partenarial mené avec les entreprises et les organisations professionnelles.

### **3 Constats :**

#### **Trois secteurs d'activité sont particulièrement en tension**

Pour chacun de ces métiers les entreprises recherchent des jeunes et confirment leur capacité à offrir de réelles perspectives professionnelles.

#### **Le regard porté sur ces métiers par les jeunes est souvent empreint de représentations**

Pour chacun de ces sujets les entreprises confirment être en capacité d'offrir des modalités de travail assurant l'égalité des places quel que soit le profil des jeunes et leur situation.

#### **Les compétences professionnelles, numériques et techniques font généralement défaut**

Pour l'ensemble de ces compétences le réseau de partenaires de l'E2C Val de Loire confirme l'intérêt de les relier entre elles pour les projeter plus concrètement dans les environnements de travail.

### **Les actions réalisées :**

#### **Ateliers dédiés à une méthode innovante au learning lab, à savoir :**

- Chaque groupe entrant procède à des ateliers d'acculturation professionnelle avec la méthode du casque à réalité virtuelle dans l'objectif d'être capable de prédéfinir 3 orientations professionnelles possibles.

**40 visites physiques d'entreprises et d'organismes de formation** pour confirmer les choix d'orientation professionnelle prédéfini avec les casques à réalité virtuelle :

- Ce programme de visites physiques résulte des choix des stagiaires suite aux « ateliers virtuels », d'une part, et d'autre part des opportunités de sorties positives notamment dans les secteurs en tension. A l'issue voire au cours du programme de visites physiques, le stagiaire doit avoir la capacité de confirmer son orientation professionnelle et d'élaborer différents scénarios de sorties positives.

#### **Réalisation d'un chantier pédagogique avec un partenaire de référence : Les Compagnons du Devoir**

- Ce programme vise à proposer aux jeunes l'opportunité d'exercer des compétences techniques sur l'un des secteurs en tension nommé dans les constats du projet à savoir le Bâtiment.
- Livrable : **Le stagiaire doit être capable de co réaliser la phase "étude" et la phase "chantier" pour la réfection de 2 salles d'ateliers** de l'E2C avec les formateurs et les apprentis du CFA des Compagnons du Devoir.

- A noter :
  - Des binômes entre stagiaire de l'E2C et apprenti des Compagnons du Devoir sont constitués
  - Le thème retenu pour la réfection des salles : **solidarité - citoyenneté**

### La plus-value de la démarche

Organiser un chantier pédagogique de peinture à l'E2C. Les stagiaires découvrent ce métier de manière concrète. Ils s'impliquent dans la vie de l'établissement. Leurs réalisations sont durables et valorisées aux yeux de tous. Le chantier est un support pour travailler les savoirs de base dans une visée professionnelle. Les apprentis des Compagnons développent des compétences tutorales attendues dans le référentiel de leur formation.

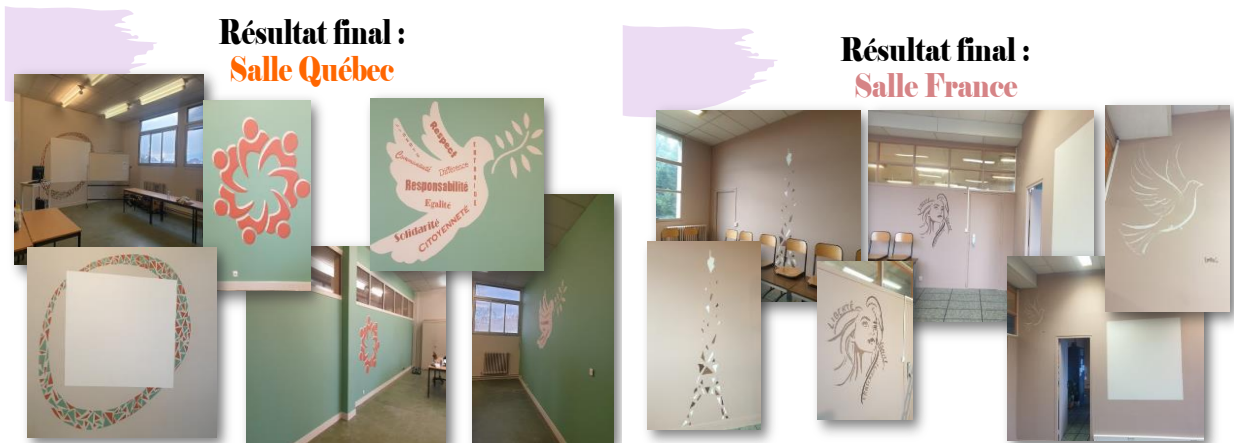
### Les principales étapes

#### La phase de création :

- Mise en relation des stagiaires / création des binômes
- Réflexion sur la solidarité et citoyenneté
- Présentation des planches tendances
- Réalisation de croquis avec les motifs et couleurs choisies
- Présentation des croquis aux formateurs pour validation des projets
- Réalisation du métré et du quantitatif des matériaux/produits
- Réalisation d'un mode opératoire et d'un planning

#### La phase de Réalisation :

- Du 29/11 au 09/12
- Inauguration le 09/12



## C. Action de solidarité internationale 2022 pour un accès à l'eau potable

### 844 MILLIONS DE PERSONNES SANS EAU POTABLE DANS LE MONDE !

En 2022 ce sont les communautés de Loma Verde en Colombie et de Gokô au Mali qui ont été soutenues

#### La marche pour l'eau GLOBAL 6K FOR WATER

La « marche pour l'eau » est portée par la Fondation Groupe EDF **Pôle Solidarité Internationale** depuis 2020.

Elle vise la sensibilisation et la solidarité du plus grand nombre.

La marche et la collecte ont été organisées le 10 mai à Tours avec le CFA des Compagnons du Devoir et l'association DAYTOURSPORT, puis le 11 juillet à Blois.

En 2022 les projets d'adduction d'eau potable ont ciblé les communautés **de Loma Verde en Colombie et de Gokô au Mali**.



**GLOBAL  
6K  
FOR WATER**  
LES 6KM POUR L'EAU



- Prenez conscience des enjeux d'accès à l'eau potable.
- Financez l'approvisionnement en eau pour l'ensemble du village de Loma Verde en Colombie.
- Sauvez les enfants des maladies hydriques.

**Mouillez le maillot  
pour l'accès à l'eau potable !**

*Chaque pas que vous ferez, c'est un de moins qu'ils auront à faire.*



Participez à la  
Global 6K for Water





## D. Action culturelle de découverte musicale et des métiers de l'événementiel

Concerts d'automne



Dans le cadre du festival concerts d'automne, 44 stagiaires de l'E2C Val de Loire ont eu la chance de participer à un programme particulier qui répond à l'objectif de la découverte culturelle et artistique en formation.

### Au programme :

- Visite de l'opéra et présentation de ses différents métiers
- Rencontre privilégiée de partenaires de l'événement concerts d'automne tel que l'hôtel Ibis Styles à Chambray-lès-Tours
- Participation à différentes répétitions de l'orchestre symphonique Région Centre Val de Loire / Tours et de l'ensemble Divino Sospiro
- Invitation à la représentation de l'ensemble Divino Sospiro "Cosmopolitisme du baroque Portugais".

Un grand merci de la part de tous les stagiaires et de l'ensemble de l'E2C Val de Loire à Alessandro Di Profio Directeur artistique du festival et à Emmanuel Hervé Administrateur du festival d'avoir permis cette immersion en plusieurs étapes dans le paysage musical riche et diversifié du Portugal.

## 5. Evènements partenariat communication

### A- Signature de conventions de partenariat avec l'E2C VAL DE LOIRE

- Orienter les jeunes et valoriser les possibilités locales d'emplois durables parmi les secteurs en tension.
- Ajuster et sceller les partenariats : les partenariats doivent s'engager avec toutes les entreprises, associations, organismes de formation qui ont besoin d'investir dans l'emploi des jeunes et leur formation professionnelle.
- Engager des actions solidaires entre les jeunes et le réseau de partenaires.

#### **12 entreprises ont signé une convention de partenariat avec l'E2C Val de Loire**

- Dont 5 nouveaux partenaires

1. BOUYGUES ENERGIE ET SERVICES
2. FFB 37
3. GEIQ AVENIR HANDICAP
4. GEIQ BATIMENT
5. LA POSTE

- Dont 7 renouvellements

1. Active
2. ADWORK'S
3. AOCD
4. EDF
5. ENEDIS
6. OPCOMMERCE
7. RCF

#### **12 entreprises ont signé la charte Club des Partenaires de l'E2C Val de Loire**

1. A2I
2. ACTIVE
3. ADWORK'S
4. BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE
5. BOUYGUES ENERGIE ET SERVICES
6. GUARD'FORMATION
7. ORANGE
8. MANPOWER
9. MHG COACHING FORMATION
10. SNCF
11. TAPE A L'ŒIL
12. TOURAINE INTERIM

## **B - 8 appels à projet et actions de soutien d'entreprises**

- **2 actions résultant d'AAP institutionnels**

1. DDETS 37 BOP 104 Action 12 : AAP Projet relatif à l'insertion professionnelle des FLE.

2. Préfecture d'Indre et Loire : AAP MILDECA Prévention des conduites addictives.

- **3 actions résultant de soutiens directs d'entreprises**

1. EDF CNEPE Tours : soutien ponctuel à l'attention des stagiaires : Équipement individuel de "première nécessité en lien avec la formation des stagiaires".

2. EDF Région Centre Val de Loire. Convention annuelle : Favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.

3. Enedis : Convention annuelle : Favoriser le recrutement et la communication.

- **3 actions résultant d'AAP de Fondations**

1. Fondation Carrefour : AAP " Mieux manger ça s'apprend et ça se partage".

2. Fondation Edith Cresson : " Un bouquet de compétences numériques et pratiques pour étayer l'orientation des jeunes".

3. Fondation Valrhona : "Graines de pâtissier " : valorisation des métiers de bouche et des filières de formation.

## C- Soirée des partenaires Edition 2022

**Le 24 novembre 2022 à MAME** était organisée la soirée des partenaires de l'E2C présidée par Thibault Coulon, Président de l'AFPP / E2C Val de Loire.

**En présence de 230 participants** et Mme Barbara DARNET-MALAQUIN, Conseillère départementale déléguée, M. Jean Patrick GILLE, vice-Président du Conseil Régional Centre Val de Loire, délégué à l'Emploi, à la formation professionnelle, à l'orientation et à l'insertion, M. Guillaume Saint-Cricq, Sous-Préfet à la relance en Indre et Loire.

**Six étapes d'un moment exceptionnel de rencontre** et de dynamisme organisé et animé par l'équipe de l'E2C Val de Loire et les stagiaires :

👉 Trois partenaires de la formation ont été mis à l'honneur : L'AFPA, les Compagnons du Devoir et l'École des saveurs.

👉 Trois partenaires entreprises représentatives des secteurs en tension sont venus témoigner : Primavera, OELEC 37, Blanchisserie du GCS Loire et Sologne.

👉 Les stagiaires ont mis en scène un sujet cher aux entreprises : Les soft skills.

👉 Deux actions culturelles ont été présentées.

- Avec le Clos Lucé concernant un projet pédagogique inspirant, coconstruit avec l'E2C pour entrer dans l'univers de Léonard de Vinci
- Avec le château de Chambord mis en valeur dans le cadre des activités pédagogiques développées au titre de « Quartiers d'été des QPV » de la Ville de Blois

👉 Démonstration d'une innovation pédagogique mise en œuvre dans le cadre du Learning Lab de l'AFPP de Touraine – Centre de Formation : les Open Badges – Badgeons le Centre Val de Loire.

👉 Présentation du Club de partenaires de l'E2C Val de Loire.

Des retombées sont mesurables notamment par des demandes de mise en relation entre partenaires et des opportunités de participer à des événements professionnels à visée de recrutement de notre public et celui des différents services de l'AFPP.

**Un grand merci à tous les partenaires qui se sont mobilisés pour cet événement. Cela donne un vrai coup de projecteur sur la diversité et le soutien de l'écosystème de l'E2C Val de Loire.**

**Un grand merci aux équipes et aux jeunes** tant dans les actions préparatoires pendant plusieurs semaines que pour l'animation de l'événement, qu'il s'agisse des contributions sur scène ou pour les activités d'accueil, d'animation, de service, de logistique...



## 6. Les axes prioritaires de développement définis par L'E2C Val de Loire en 2023

**Les actions 2023 s'inscrivent dans une logique de poursuite de celles engagées en 2022 et intègrent des recommandations pour faire suite à l'audit intermédiaire**

Axe Prioritaire	Action	2022	2023
Pédagogie	<b>Repenser l'offre de formation, valoriser l'amont et l'aval</b>	<p>Valoriser l'existence des passerelles en amont pour faciliter l'accès à l'E2C</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'offre de formation visa</li> <li>• La promo 16-18</li> <li>• le CEJ</li> </ul> <p>En aval pour anticiper les solutions de sorties notamment des mineurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré apprentissage</li> <li>• Apprentissage</li> </ul>	<p>Poursuite de l'action =</p> <p>Valoriser l'existence des passerelles en amont pour faciliter l'accès à l'E2C</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'offre de formation visa</li> <li>• La promo 16-18</li> <li>• le CEJ</li> </ul> <p>En aval pour anticiper les solutions de sorties notamment des mineurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré apprentissage</li> <li>• Apprentissage</li> </ul>
Pédagogie	<b>Renforcer les possibilités de capitaliser</b> durant le parcours E2C	<p>Enrichir l'offre de formation avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La certification CléA Compétences clés</li> <li>• La reconnaissance d'open badges</li> <li>• La certification de Sauveteur Secouriste du Travail</li> </ul>	<p>Poursuite de l'action et rendre effective la possibilité de certifications ( CléA, open badges et SST) pendant le parcours à l'E2C</p>
<b>Suite audit 2022</b>	<b>Isoler et surveiller</b> le Taux de sortie positive des mineurs	/	Intégrer l'indicateur dans le suivi mensuel d'activité
<b>Suite audit 2022</b>	<b>Poursuivre l'amélioration du livret de compétences</b> au service d'une appropriation augmentée pour les stagiaires	/	Situation à valoriser dans le bilan d'activité 2023
<b>Suite audit 2022</b>	<b>Déployer de nouveaux moyens</b> pour contacter les stagiaires en post-formation	/	Réflexion sur la contractualisation du post-parcours avec le stagiaire lors de sa sortie
<b>Relation Entreprise</b>	<b>Créer le club des partenaires</b> de l'E2C Val de Loire	Lancement 2 <sup>e</sup> trimestre 2022	Déploiement en année pleine
<b>Communication</b>	<b>Renforcer la promotion des leviers</b> mis à disposition pour capter le public cible	Actualisation du site internet	Renforcer le flux d'information sur les réseaux sociaux